



INCENTIVA *Región*

Encuesta de PERCEPCIÓN

DÍA SIN IVA

Consumidor

[#UnidosConNuestrosEmpresarios](#)



TRABAJANDO POR UNA REGIÓN DE EMPRESARIOS



INCENTIVA
Región

Consumidor

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN PRIMER DÍA SIN IVA 2022

A continuación se presentan los resultados obtenidos en la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué (CCI) a los consumidores de la ciudad durante el primer día sin IVA del año 2022.

La encuesta fue aplicada de manera presencial a los consumidores de la ciudad de Ibagué ubicados en las calles 12 y 17 entre carreras segunda, tercera y cuarta; y los centros comerciales Multicentro, Acqua y La Estación, en el horario de 9 de la mañana a 6 de la tarde. Dando como resultado un total de **476 encuestas**.



INCENTIVA
Región

Consumidor

¿Qué productos compró durante el día sin IVA?

38,2%

De los consumidores afirmó haber comprado vestuario y complementos de vestuario, seguido por electrodomésticos con el **34,9%**.

Total Encuestas: 476



INCENTIVA
Región

Consumidor

¿Qué percepción de beneficios económicos tuvo usted sobre este primer día sin IVA?

64,7%

De los encuestados manifestó que la percepción de beneficios económicos en este primer día sin IVA fue **buena.**

Total Encuestas: 476



INCENTIVA *Región*

Consumidor

¿Considera usted que los establecimientos de comercio incrementaron los precios de sus artículos en este primer día sin IVA?

52,1%

De los consumidores afirmaron que los establecimientos de comercio **SÍ** incrementaron los precios de sus artículos. Sin embargo, el **47,9%** restante consideró que **NO** hubo un incremento en ellos.

Total Encuestas: 476



INCENTIVA
Región

Consumidor

¿Cuál fue el principal canal utilizado para hacer compras el día de hoy?

62,2%

De los encuestados aseguraron utilizar principalmente el canal presencial para realizar sus compras, seguido por la página web con el 21%.

Total Encuestas: 476



INCENTIVA *Región*

Consumidor

En el caso de haber realizado las compras de manera presencial ¿Por qué razón escogió este canal de compra y no uno virtual?

Dentro de las principales razones dadas por los consumidores encuestados se destacan:

1. Los consumidores afirmaron tener mas confianza en los canales presenciales.
2. Los consumidores prefieren visualizar el producto.
3. En el caso de las prendas de vestir prefieren medirse lo que van a comprar.
4. Los consumidores no manejan canales virtuales.

Total Encuestas: 476



INCENTIVA
Región

Consumidor

¿Aproximadamente cuánto gastó usted en las compras realizadas en este primer día sin IVA?

31,5%

De los consumidores aseguró haber gastado más de **\$600.001** en sus compras durante este primer día sin IVA.

Total Encuestas: 476



INCENTIVA *Región*

Consumidor

¿Considera usted que las fechas designadas para llevar a cabo los días sin IVA durante el año 2022, se encuentran mejor distribuidas que las establecidas en el año 2021?

64,7%

De los encuestados afirmaron que las fechas establecidas para los días sin IVA del año 2022 **SÍ** se encuentran mejor distribuidas que las del año anterior.

Total Encuestas: 476



INCENTIVA *Región*

Consumidor

CONCLUSIONES

Según los resultados obtenidos en la encuesta de percepción realizada por la Cámara de Comercio de Ibagué a los consumidores de la ciudad durante el primer día sin IVA, se presentan las siguientes conclusiones:

1. Al igual que el primer día sin IVA del año 2021, se recomienda a las entidades pertinentes ampliar el portafolio de productos ofertados incluyendo los de la canasta familiar.



INCENTIVA *Región*

Consumidor

2. Teniendo como fin que estas jornadas se lleven a cabo de manera transparente, se sugiere, que las instituciones encargadas de vigilar y regular los precios, realicen seguimiento antes, durante y después de estos días.

3. Se manifiesta por parte de los consumidores la importancia de realizar mayor publicidad sobre este tipo de jornadas, aclarando las medidas y fechas establecidas por el Gobierno Nacional.



INCENTIVA *Región*

Consumidor

4. Los consumidores mencionan que para tener una mayor participación de clientes, incluso un mejor escenario que los anteriores días sin IVA, las fechas deberían ajustarse a fines de semana y días donde cuenten con mayor capacidad adquisitiva como quincena o fin de mes.

